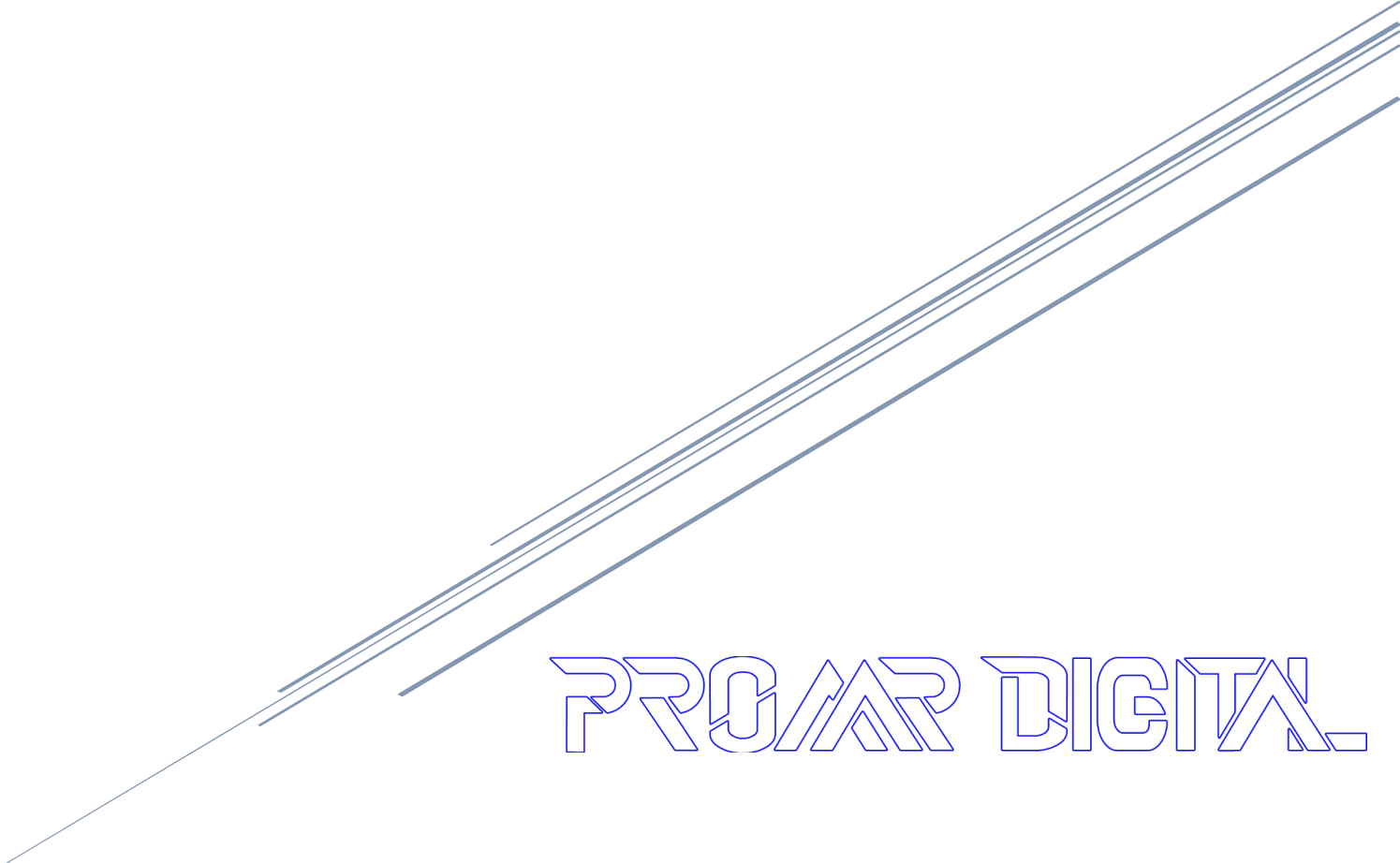

Upute za oglašavanje



PROMAR DIGITAL

SUPERNOVA D-WALL

Koprivnica, Bjelovarska cesta

Vrsta

Digitalni/P8

Rezolucija

480x240 px

Tip sadržaja

Full motion

Sustav boja

sRGB

Vrsta sadržaja

Animirani / Statični / Video

Prihvatljivi formati

JPG (High ili Very High / 72dpi)

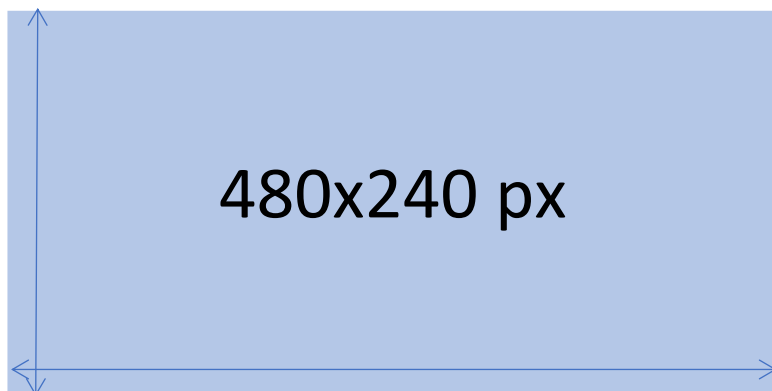
MP4 (codec H.264) / 25fps

Veličina

do 25Mb

Vrijeme oglašavanja

06:00-23:00



Video zid se nalazi na rotoru pored trgovačkog centra Supernova. Bjelovarska cesta je prometnica s najvećom gustoćom prometa u Gradu Koprivnici.

S obzirom na položaj prema prometnici, digitalni reklamni prostor vidljiv je svim prolaznicima koji posjećuju trgovački centar i onima koji izlaze iz Grada.

Gotovi sadržaj potrebno je dostaviti najkasnije 48 sati prijedpromotivne kampanje. Sadržaj za izradu kreativnog rješenja potrebno je dostaviti u AI ili PSD formatu s Layerima najkasnije 7 dana prije početka kampanje.

Napomena: Prema međunarodnim standardima outdoor digitalnog oglašavanja u blizini prometnica preporuka je kreativna s primjerenim utjecajem na pažnju i sigurnost vozača u prometu.

KAUFLAND D-WALL

Sisak, Zagrebačka cesta

Vrsta

Digitalni/P8

Rezolucija

576x320 px

Tip sadržaja

Full motion

Sustav boja

sRGB

Vrsta sadržaja

Animirani / Statični / Video

Prihvatljivi formati

JPG (High ili Very High / 72dpi)

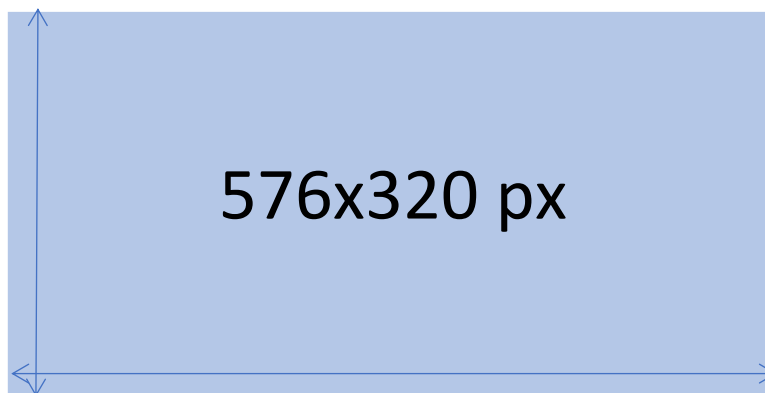
MP4 (codec H.264) / 25fps

Veličina

do 25Mb

Vrijeme oglašavanja

06:00-23:00



Video zid se nalazi izlazu iz trgovačkog centra Kaufland. Zagrebačka cesta je prometnica s najvećom gustoćom prometa u Gradu Sisku.

S obzirom na položaj prema prometnici, digitalni reklamni prostor vidljiv je svim prolaznicima koji posjećuju trgovački centar i onima koji izlaze iz njega.

Gotovi sadržaj potrebno je dostaviti najkasnije 48 sati prijepromotivne kampanje. Sadržaj za izradu kreativnog rješenja potrebno je dostaviti u AI ili PSD formatu s Layerima najkasnije 7 dana prije početka kampanje.

Napomena: Prema međunarodnim standardima outdoor digitalnog oglašavanja u blizini prometnica preporuka je kreativna s primjerenim utjecajem na pažnju i sigurnost vozača u prometu.

CENTAR VIROVITICA D-WALL

Virovitica, Trg kralja Tomislava

Vrsta

Digitalni/P8

Rezolucija

480x240 px

Tip sadržaja

Full motion

Sustav boja

sRGB

Vrsta sadržaja

Animirani / Statični / Video

Prihvatljivi formati

JPG (High ili Very High / 72dpi)

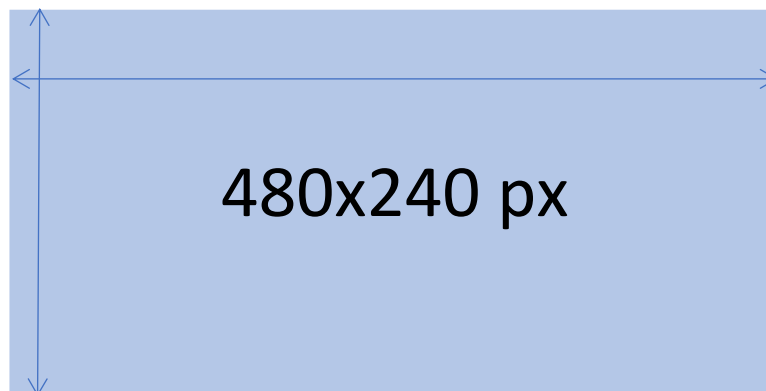
MP4 (codec H.264) / 25fps

Veličina

do 25Mb

Vrijeme oglašavanja

06:00-23:00



Video zid se nalazi na rotoru u centru Virovitice. Magistralna cesta je prometnica s najvećom gustoćom prometa u Gradu Virovitici. S obzirom na položaj prema prometnici, digitalni reklamni prostor vidljiv je svim prolaznicima koji prometuju ili prolaze kroz Viroviticu.

Gotovi sadržaj potrebno je dostaviti najkasnije 48 sati prije promotivne kampanje. Sadržaj za izradu kreativnog rješenja potrebno je dostaviti u AI ili PSD formatu s Layerima najkasnije 7 dana prije početka kampanje.

Napomena: Prema međunarodnim standardima outdoor digitalnog oglašavanja u blizini prometnica preporuka je kreativna s primjerenim utjecajem na pažnju i sigurnost vozača u prometu.